

Zur Veröffentlichung: ab sofort

„Nachhaltigkeit trifft... Sinnlichkeit“ – Koehler Paper Event in Hamburg ein voller Erfolg

- **Austausch und Expertise in Hamburg**
- **Keynote Speaker Olaf Hartmann erläuterte aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Markenforschung und erfolgreichen Werbepaxis**
- **Sehen. Fühlen. Erleben. – Ausstellung diverser Druckprojekte und Kunstobjekte**

Oberkirch, 20.12.2023 – Jedes Printprojekt soll eine Botschaft vermitteln, die Sinne ansprechen, Emotionen auslösen. Wie uns hierbei die Haptik helfen kann und was die Sinnlichkeit im Marketing bewirkt, waren nur zwei der Themenschwerpunkte auf dem Koehler Paper Event in Hamburg. Das Unternehmen hat unter dem Motto „Nachhaltigkeit trifft... Sinnlichkeit“ Anfang November in die traditionelle Hamburger Location „Alte Druckerei“ eingeladen.

Austausch und Expertise in Hamburg

Das Koehler Paper Event hat Agenturen, Marken, Künstler und andere interessierte Parteien zusammengebracht. Nach der Begrüßung durch Udo Hollbach, Geschäftsführer Koehler Paper Standort Greiz, und Antje Rühling, Sales Assistant & Marketing, sprach Olaf Hartmann, Inhaber Multisense Institut, Vorstand der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens, Buchautor von „TOUCH — der Haptik-Effekt“ und Podcast Host von MARKENKRAFT, in seiner Keynote über aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Markenforschung und erfolgreichen Werbepaxis. Der Vortrag machte den anwesenden Gästen unmissverständlich und wissenschaftlich fundiert deutlich, wie wichtig haptisches Marketing ist und welche wichtige Rolle hierbei Papier einnimmt. Olaf Hartmann informierte die Gäste über elementare, wissenschaftliche Erkenntnisse der taktilen Wahrnehmungen von Papier und der haptischen Markenkommunikation – basierend auf aktuellen Studien und Erkenntnissen aus der Neurowissenschaft. Thomas Wuttke, Key Account / Backselling Koehler Paper Greiz, untermauerte dieses Wissen aus der Neurowissenschaft in seinem Vortrag anhand Real- und Best-Cases. Als Ansprechpartner für den deutschsprachigen Raum steht Thomas Wuttke zur Verfügung. Gemeinsam mit Kunden entwickelt, unterstützt und begleitet er kundenspezifische Projekte.

Im Anschluss an die Fachvorträge konnten sich die Teilnehmer über die neuesten Trends und Entwicklungen im Verpackungsbereich informieren und mit den Koehler-Experten austauschen. Das Event wurde mit Networking unter den Teilnehmern und der Ausstellung diverser Druckprojekte und Kunstobjekte abgerundet.

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Sehen. Fühlen. Erleben.

Auf dem Event präsentierte unter anderem der Künstler Enrico Mazzone seine aktuellen Werke. Enrico Mazzone, geboren 1982 in Turin, Italien, ist ein visionärer und begabter Künstler. Er ist bekannt für sein grandioses Werk „Rubedo“, eine visuelle Darstellung der göttlichen Komödie. Mit einer Höhe von vier Metern und einer Länge von 97 Metern ist „Rubedo“ das größte Kunstwerk auf Papier, das jemals hergestellt wurde. Aktuell arbeitet er an einem neuen Großprojekt: Die Apokalypse von San Giovanni auf einer Gesamtlänge eines Kilometers. Hierfür stellte Koehler Paper das Recyclingpapier Koehler Eco® Black zur Verfügung.

Positives Feedback der Teilnehmer

Die Rückmeldungen der Teilnehmer waren durchweg positiv. Besonders wertvoll wurde die Kombination aus Fachvorträgen und der Möglichkeit zum Austausch mit den Experten erachtet. Die Koehler Paper Eventreihe „Nachhaltigkeit trifft...“ wird auch im nächsten Jahr weitergeführt werden. Das nächste Event findet am 22. März 2024 in Düsseldorf unter dem Motto „Nachhaltigkeit trifft Kunst“ statt.



Abbildung: Keynote Speaker Olaf Hartmann erläuterte aktuelle Erkenntnisse aus der internationalen Markenforschung und erfolgreichen Werbepaxis auf dem Koehler Paper Event „Nachhaltigkeit trifft Sinnlichkeit“ in Hamburg. Quelle: Koehler Paper

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392

Mehr zur Koehler-Gruppe

Die Koehler-Gruppe wurde 1807 gegründet und ist von Beginn an bis heute familiengeführt. Das Kerngeschäft der Gruppe liegt in der Entwicklung und Produktion von hochwertigen Spezialpapieren. Dazu zählen unter anderem Thermopapiere, Spielkartenkarton, Getränkeuntersetzer, Feinpapiere, Selbstdurchschreibepapiere, Recyclingpapiere, Dekorpapiere, Holzschliffpappe, Sublimationspapiere und seit 2019 auch innovative Spezialpapiere für die Verpackungsindustrie. In Deutschland verfügt die Koehler-Gruppe mit ihren rund 2.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über fünf Produktionsstandorte, drei weitere befinden sich in den USA. Die Gruppe ist international tätig, der Exportanteil lag 2022 bei rund 75 %, bei einem Jahresumsatz von 1,3 Milliarden Euro.

Als energieintensives Unternehmen investiert Koehler mit seinem Geschäftsbereich Koehler Renewable Energy in erneuerbare Energieprojekte wie Windenergie, Wasserkraft, Photovoltaik und Biomasse. Die Koehler-Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 mehr Energie aus erneuerbaren Quellen zu produzieren, als für die Papierproduktion benötigt wird.

Mit dem Geschäftsbereich Koehler Innovative Solutions betreibt Koehler Kollaboration mit Start-Ups, um Innovationen in den Kerngeschäftsfeldern Papier und Erneuerbare Energie zu fördern.

Mehr Informationen unter: <https://www.koehler.com>

Ihr Ansprechpartner:

Alexander M. Stöckle

Pressesprecher Koehler-Gruppe

Tel. +49 7802 81-4749

E-Mail: alexander.stoeckle@koehler.com

Koehler Holding SE & Co. KG

Hauptstraße 2 · 77704 Oberkirch · Germany · Phone +49 7802 81-0 · Fax +49 7802 81-4330 · www.koehler.com
Sitz: D-77704 Oberkirch · Amtsgericht Freiburg i. Br. · HRA 490392